



MARKENBEISPIEL SHOW

MARKEN-LOGO /// IMAGE-COMPOSING /// CORPORATE DESIGN /// KAMPAGNEN-UMSETZUNG

Das „SchattoMagic“ ist eine kleine Close-Up-Zaubershow, die in den Räumen des SchattoPauli im Schmidts Tivoli stattfindet.

Was wir umsetzen: Der Auftritt sollte optisch sowohl das Tivoli als auch das Schatto wiedergeben. Hochwertige Assoziationen sollen sich beim Betrachten einstellen. Das Logo muss sofort erkennbar machen, dass Close-Up eine Zauberkunst ist, die in kleinem Kreis, hautnah am Zuschauer, vorgeführt wird.

