



MARKENBEISPIEL SHOP

MARKEN-LOGO /// LADENKONZEPT /// CORPORATE DESIGN /// PRÄSENTATIONSVORLAGEN

Die Marke „MISTER U“ steht für hochwertige Männerunterwäsche. Vorgabe für die Ausgestaltung des ersten Shops war, dass das Marken-design die Grenze zum Sexshop nicht überschreiten durfte. Der USP „men's finest underwear“ wurde als Claim gesetzt.

Was wir umsetzten: Das Besondere an diesem Projekt war der Entwurf einer Ladeneinrichtung, den wir in Kooperation mit den Atelierbetrieben von Studio Hamburg realisierten. Das Corporate Design und das zu transportierende Marken-Image sollte schließlich in allen Unternehmensbereichen sichtbar werden.

